A Rede Social

O filme relata como Mark Zuckerberg, criador do Facebook (atualmente Meta), teve essa ideia e como colocou ela em ação.

Não sendo um aluno muito popular em Havard, e sem entrar em nenhuma fraternidade, após uma discussão com sua então namorada, Mark decide fazer um website para que os alunos do campus pudessem decidir qual era a aluna mais bonita da universidade, o site derruba os servidores pela quantia de acessos que teve e isso lhe acarretou alguns problemas, mas o principal fator foi que ele conseguiu ser notado.

Após isso ele é chamado por alguns alunos que lhe dão uma ideia de rede social, Mark aceita e fala que vai trabalhar com eles, porém acaba não fazendo isso, pegando para si aquela ideia, compartilhando com seus colegas de quarto e então começa a criar o Facebook, após algumas semanas, algumas ideias de outros alunos e constantes chamadas perdidas dos alunos que deram a ideia, o Facebook estava no ar, sendo somente para alunos de Harvard, porém logo começou a se expandir para outras universidades, sendo um sucesso de acessos e usuários cadastrados.

Um cofundador da Napster, Sean Parker, auxilia Mark em algumas decisões, e assim expande a rede para outros continentes, porém durante tudo isso, foi acontecendo desgastes e processos entre Mark e Eduardo (Cofundador do Facebook) após discussões e a presença de Parker, e outro processo contra os alunos que deram a ideia incialmente alegando que Mark os roubou, ele acaba perdendo ambos os processos, e uma quantia do dinheiro, que apesar de ser muito, naquele momento já representava pouco para o que viria a ser o Facebook, assim ele se tornando o jovem mais rico do mundo.